

YOOWEEDOO

SUMMERCAMP

07. - 09. MAI 2021



Herzlich willkommen zum yooweedoo Sommercamp 2021 und zur Changemaker-Community!



Dieses Dokument gibt euch einen Überblick über das gesamte Programm des Sommercamps, inklusive Details zu den verschiedenen Formaten, Workshop-Themen und Expert*innen, die euch zur Verfügung stehen.

Ein paar Infos:

Sprache: Das Wochenende wird in einer Mischung aus Deutsch und Englisch stattfinden, so dass es viele Optionen für euch gibt, egal welche Sprache ihr sprecht.

Technik: Alle Sitzungen werden über die Videokonferenz-Plattform Zoom abgehalten, und das Online-Collaboration-Tool Miro wird euer Raum zum Vernetzen, Reflektieren und zum Ernten des Gelernten sein.

Und keine Sorge, es wird immer ein Mitglied des yooweedoo Teams zur Verfügung stehen, falls es zwischendurch Fragen bezüglich Technik oder Ablauf gibt.

Wir freuen uns darauf, das Wochenende mit euch zu verbringen!

“Cheers” von euren Moderatorinnen:

Elise Harper, Laura Martin und Anneke Schaardt

Welcome to the 2021 yooweedoo Summer Camp, and to the changemaker community!

This document provides you with an overview of the whole Summercamp programme, including details about the different formats, workshop topics and experts available to you.

A few details:

Language: The weekend will be held in a mixture of German and English, so there are plenty of options for you no matter which language you speak.

Technology: All sessions will be held through the video conferencing platform Zoom, and the visual collaboration platform Miro will be your space for connecting, reflecting and harvesting what you have learnt.

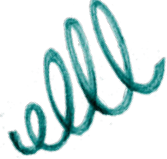
And don't worry, there will always be a member of the yooweedoo team available to help you with the technology, or to direct you on where to go or what to do.

We look forward to spending the weekend with you!

Cheers from your hosts:

Elise Harper, Laura Martin and Anneke Schaardt



	Freitag, 7. Mai friday, may 7th	Samstag, 8. Mai saturday, may 8th	Sonntag, 9. Mai sunday, may 9th
09:00		Yoga (optional)	
09:30		Gemeinsamer Start Collective opening	Gemeinsamer Start Collective opening
10:00		Mary Alice	Workshops
10:30		Pause oder Team check-in Break or team check-in	
11:00		Workshops	Experten-Beratungen Expert consultations
11:30			
12:00		Mittagspause lunchbreak	
12:30		'Walk and talk' (optional)	
13:00			
13:30		Workshops	Barcamp
14:00	Gemeinsames Willkommen und Q & A Collective Welcome and Q & A		
14:30		Collective harvesting	
15:00		Pause oder Team check-in Break or team check-in	
15:30		Experten-Beratungen Expert consultations	Gemeinsamer Abschluss Collective closing
16:00			Guus Wink
16:30			
17:00			
17:30		The power of your future story	
18:00		Mary Alice	
18:30			
19:00			
19:30		Sustainability movie night (optional)	
20:00			



SNAPSHOT: FORMATE / FORMATS

Workshops

Diese einstündigen Workshops geben euch eine praktische Einführung in eine Vielzahl von Themen, die euch und eurem Team bei der Umsetzung eures Projekts helfen werden. Die Workshops sind darauf ausgerichtet, euch eine schnelle Einführung in Informationen, neue Fähigkeiten oder Denkweisen zu geben und euch einen Raum zum Üben und Fragenstellen zu geben.

Wir ermutigen euer Team, sich in verschiedene Workshops aufzuteilen, damit jede*r von euch etwas Neues lernen und eurer Gruppe berichten kann!

These 1 hour workshops will give you practical introductions to a variety of topics that will help you and your team implement your project. The workshops are focused on giving you a quick introduction to information, new skills or ways of thinking, and giving you a space to practice and ask questions.

We encourage your team to split up into different workshops, so you can each learn something new and report back to your group!

Beratung durch Expert*innen Expert consultation

Während dieser beiden Zeiträume - einer am Samstag und einer am Sonntag - wird eine Auswahl an unterschiedlichen und interessanten Expert*innen für 25-minütige Beratungen persönlich für ein Einzelgespräch mit eurem Team zur Verfügung stehen. Jedes Team kann 2 oder 3 dieser 25-Minuten-Slots buchen, je nachdem, wie viele Teams sich anmelden.

Eine Anmeldung für die Beratungsgespräche erfolgt vor dem Summercamp, wie per Email kommuniziert.

Damit ihr die Zeit optimal nutzen könnt, ist das Wichtigste, dass ihr vorab Fragen vorbereitet, die ihr den Expert*innen stellen möchtet!

During these two periods - one on Saturday and one on Sunday - a selection of diverse and interesting experts will be available for 25 minute consultations privately with your team. Each team will have 2 or 3 of these 25 minute slots, depending on how many teams sign up.

As a team, you will be able to select your preference of which expert you would like to meet using the online platform sent to you via email. The most important thing is that you are prepared with questions to ask the expert, so you make the best use of time!



Community learning

Es gibt mehrere Formate während des Wochenendes, die es euch ermöglichen, euch zu treffen, zu vernetzen und miteinander und voneinander zu lernen.

Zu Beginn und am Ende jedes Tages werden wir gemeinsame **Eröffnungs- und Abschlussrunden** haben, die den Tagen einen roten Faden und euch die Möglichkeit des Austausches miteinander geben. Um diese Momente besonders spannend zu machen, haben wir dazu zwei besondere Gast-„Community Builder“ eingeladen.

Im Laufe des Tages gibt es jeweils eine kurze gemeinsame **“Harvesting Session”**, die wir dazu nutzen, miteinander die wichtigsten Einsichten des Tages zusammen zu tragen und im wahrsten Sinne des Wortes eine learning community zu bilden.

Das **“Barcamp”**-Format gibt euch die Möglichkeit, in kleinen Gruppen mit Gleichgesinnten zu arbeiten, und Probleme zu diskutieren und zu lösen, die während des Summercamps aufgetreten sind. Eine großartige Gelegenheit, das Fachwissen in eurer neuen Gemeinschaft zu nutzen.

There are multiple formats over the weekend that will enable you to meet, connect and learn together and from each other.

*At the beginning and end of each day, we will have **collective opening and closing sessions** that will give the days a common thread and provide you with the opportunity to share with each other. To make these moments especially exciting, we have invited two special guest ‘community builders’ who you can read about in the next section.*

*In the course of the day there will be a short collective **‘harvesting session’**, which we will use to collect the most important insights of the day and to build a learning community in the truest sense of the word.*

*The **‘Barcamp’** format will give you a chance to work in small groups of your peers to discuss and solve problems that have come up throughout the Summercamp. A great opportunity to use the expertise in your new community.*



COMMUNITY BUILDERS

Eines unserer Hauptziele für das Summercamp ist es, euch alle miteinander zu vernetzen und weiter eine dynamische, hilfreiche und inspirierende Changemaker Community aufzubauen. In diesem Jahr werden die folgenden Mitglieder des yooweedoo Teams daran arbeiten, dies über das Wochenende zu ermöglichen. Außerdem haben wir zwei Gast Community Builders eingeladen, die ihre inspirierende Perspektiven mitbringen.

One of our key goals for the Summercamp is to connect you all to each other, and continue to grow a dynamic, helpful, inspiring community of changemakers. This year, the following members of the yooweedoo team will be working to make that happen over the weekend, alongside two guest facilitators who bring new energy and perspectives into the mix.



Laura Martin, yooweedoo



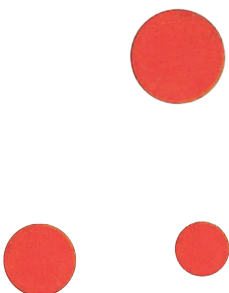
Laura hat jahrelange Erfahrung in der Ausbildung von Change Agents sowie dem Coaching, der Beratung und Moderation von individuellen und kollektiven Veränderungsprozessen. Als Facilitatorin mit Wurzeln in den Nachhaltigkeitswissenschaften und dem „Art of Hosting“ erschafft und hält sie Räume für die Ko-Kreation von nachhaltiger Entwicklung. Sie liebt es, gemeinsam zu lernen und zu erschaffen und engagierte Menschen dabei zu unterstützen, ihren ganz eigenen Beitrag in die Welt zu bringen.

Als Teil des yooweedoo Teams gibt sie Changemaker Kurse, leitet das Changecoach Programm und gestaltet dieses Jahr die Leadership Journey. Gemeinsam mit Elise und Anneke moderiert sie das diesjährige Summercamp.

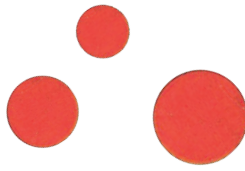
Laura has years of experience training change agents as well as coaching, consulting and facilitating individual and collective transformation processes. As a facilitator with roots in sustainability science and the „Art of Hosting“, she creates and holds spaces for co-creating approaches to sustainable development. She loves to learn and create together, and to empower motivated people to bring their very own contribution into the world.

As part of the yooweedoo team, she teaches the Changemaker courses, leads the Changecoach program and is designing the Leadership Journey for the academy this year. Together with Elise and Anneke, she is facilitating this year's Summercamp.

As part of the yooweedoo team, she teaches the Changemaker courses, leads the Changecoach program and is designing the Leadership Journey for the academy this year. Together with Elise and Anneke, she is facilitating this year's Summercamp.



Elise Harper, yooweedoo



Elise liebt es, Forschungs-, Kommunikations- und Innovationsmethoden einzusetzen, um Möglichkeiten für bessere soziale und ökologische Ergebnisse zu identifizieren und Menschen und Organisationen in diese Richtung zu bewegen. Sie glaubt fest an die entscheidende Rolle der Wirtschaft beim Übergang zur Nachhaltigkeit und hat an einigen Orten der Welt, darunter auch in ihrem Heimatland Australien, in den Bereichen Organisationsstrategie, Innovationsdesign und Verhaltensänderung gearbeitet. Sie liebt es, dass soziales Unternehmertum gleichermaßen Kopf und Herz erfordert. Als Teil des yooweedoo Teams war sie in diesem Jahr eine der treibenden Kräfte bei der Gestaltung des Summercamps. Außerdem arbeitet sie mit dem Team an der Umsetzung des Gründungsprogramms und leitet den Innovation and Design-Track der yooweedoo Akademie für Social Entrepreneurship. Zusammen mit Laura und Anneke wird Elise das diesjährige Summercamp moderieren.

Elise loves using research, communications and innovation methods to identify opportunities for better social and environmental outcomes, and move people and organisations toward them. A big believer in the critical role of business in sustainability transitions, she has worked in organisational strategy, innovation design and behavior change in a few places in the world, including in her home country of Australia. She loves how social entrepreneurship requires both the head and heart in equal measure.

As part of the yooweedoo team, this year she was one of the drivers of designing the Summercamp. She also works with the team on delivering the Gründungsprogramme and is leading the Innovation and Design track of the yooweedoo academy. Alongside Laura and Anneke, Elise will facilitate this year's Summercamp



Anneke Schaardt, yooweedoo



Anneke hat Umwelt-und Nachhaltigkeitswissenschaften studiert und setzt sich gern sowohl theoretisch als auch praktisch mit Transformationsprozesse auseinander. Besonders fasziniert ist sie von Lern- und Veränderungsprozessen, sowohl auf gesellschaftlicher als auch auf individueller Ebene. Hierbei ist es ihr wichtig, auch selber immer Neues zu entdecken und zu lernen.

Im yooweedoo Team ist Anneke seit 2017, sie hat Changemaker Kurse mitgestaltet, das Gründungsprogramm mitentwickelt, das yooweedoo Summercamp im letzten Jahr in den digitalen Raum gebracht und vieles mehr. Zur Zeit koordiniert sie vor allem die Programmgestaltung der Akademie für Social Entrepreneurship. Zusammen mit Laura und Elise wird Anneke das diesjährige Summercamp moderieren.

Anneke studied environmental and sustainability sciences and likes to deal with transformation processes both theoretically and practically. She is particularly fascinated by learning and change processes, both on a societal and individual level. It is important to her to always discover and learn something new herself.

Anneke has been part of the yooweedoo team since 2017, she has co-designed Changemaker courses, co-developed the startup program, brought the yooweedoo Summercamp into the digital space last year and much more. Currently, she primarily coordinates the programming of the Academy for Social Entrepreneurship. Alongside Laura and Elise, Anneke will facilitate this year's Summercamp.



Mary Alice Arthur

Samstag / Saturday,

9:30-10:30

Gemeinsame Eröffnung / Collective opening

Samstag / Saturday,

17:30-18:30

The power of your future story



Mary Alice bezeichnet sich selbst als Story Aktivistin. Sie hat sich darauf spezialisiert, Geschichten im Dienste positiver systemischer Veränderungen zu nutzen und kollektive Intelligenz zu kritischen Themen zu erschließen und zu schaffen. Sie kombiniert ihre Liebe für starke Fragen und ihr Geschick, fesselnde Dialoge zu eröffnen, mit ihrer Fähigkeit, mit Geschichten zu arbeiten. Sie schafft und moderiert Räume für kluges Handeln, in denen Menschen eintreten, aufstehen und gemeinsam kraftvoll hinausgehen können, sich über ihre gemeinsame Grundlage im Klaren sind, sich ihren höchsten Zielen verpflichtet fühlen und die Macht ihrer Geschichten zurückerobern. Durch ihre Arbeit über geografische und kulturelle Grenzen hinweg hilft sie Changemakern und Changeleadern, ihre Stimme zu finden, ihre Geschichten einzufordern und ihr bestmögliches Leben zu beginnen.

Mary Alice describes herself as a Story Activist. She specialises in using story in service of positive systemic shift and to access and create collective intelligence on critical issues. She brings a love of powerful questions and the craft of creating compelling conversations to her gift of working with stories. She sees her art as creating and hosting spaces for wise action, where people can step in, step up and step out powerfully together, clear about their common foundation, committed to their highest aspirations and taking back the power of their stories. Through her work across geographies and cultures, she helps changemakers and change leaders find their voice, claim their story and start living their brilliant life.





Guus Wink

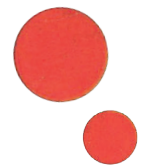
**Sonntag/Sunday,
15:30-16:30**

Gemeinsamer Anschluss / Collective reflection



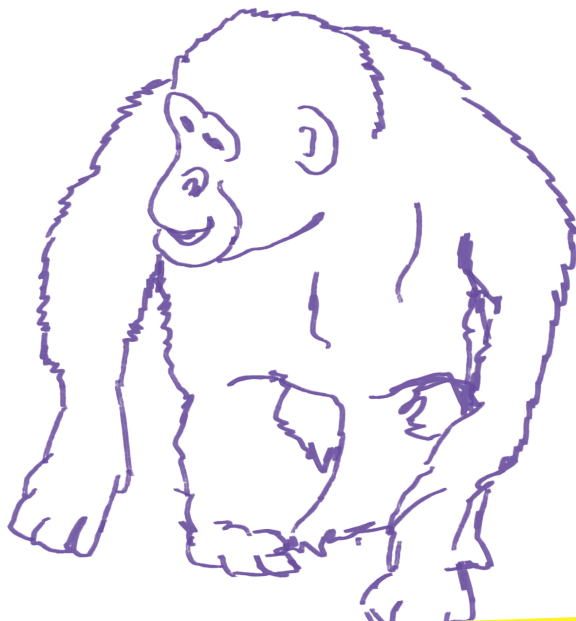
Guus entwirft und moderiert Lernerfahrungen für Fachleute und Studierende. Nach seinem Studium an einer alternativen Wirtschaftsschule begann er eine Reise, die ihn über das Servieren von Kaffee, die Gründung zweier Unternehmen, das Betreiben eines Gästehauses in China, das Unterrichten in Vietnam, den Anbau eines Gemüsegartens mit Obdachlosen, die (Mit-) Gründung von zwei Schulen und das Leben und Arbeiten in fünf verschiedenen Ländern führte. Er ist fasziniert davon, wie die Welt funktioniert und was die Menschen antreibt. Er verfügt über viel Neugier, Kreativität und unternehmerische Energie. Es macht ihm Spaß, Menschen zu unterstützen über sich hinaus zu wachsen, Ideen und Menschen zu verknüpfen und Verbindungen zu einer nachhaltigen Entwicklung herzustellen. Guus bezeichnet sich selbst gerne als jemand, der Bildung in Bewegung bringt.

Guus designs, hosts and facilitates learning experiences for professionals and students. After studying at an alternative business school he started a journey that led him through serving coffee, starting two companies, running a guesthouse in China, teaching in Vietnam, growing a vegetable garden with homeless people, (co-)founding two schools and living and working in five different countries. Guus' work is mostly in the field of innovating education and transformative learning. He is fascinated by how the world works and what drives people. He has a lot of curiosity, creativity and entrepreneurial energy. He enjoys helping people grow, linking ideas and people and creating connections for sustainable development. Guus likes to call himself a movemaker in education.



THE DETAILS: WORKSHOPS

Samstag und Sonntag Saturday and Sunday 9:00-9:30	Morning yoga (english)
Samstag / Saturday 11:00-12:00	A. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit planen (deutsch) B. Mapping your customer journey (english) C. Das Mindset als Gründer*in entwickeln (deutsch)
Samstag / Saturday 13:30-14:30	A. Die richtige Rechtsformen auswählen (deutsch) B. Marketing über Social Media (deutsch) C. Hosting fun and effective online meetings (english)
Sonntag / Sunday 10:00-11:00	A. Recruiting und Onboarding (deutsch) B. Transparent decision-making (english) C. Crowdfunding (deutsch)



Samstag und Sonntag
Saturday and Sunday
9:00-9:30

Morning yoga, Genevieve Newey (english)



Wusstet ihr, dass die beste Zeit, um Yoga zu machen, gleich nach dem Aufwachen ist? Aus diesem Grund werden wir sowohl den Samstag als auch den Sonntag des Summercamps mit einem sanften Stretching und einigen leichten Atemübungen beginnen. Im Rahmen dieses Workshops werdet ihr in einfache Yogaübungen eingeführt, die Stress und Müdigkeit von langen Stunden vor dem Computer lindern können.

Eure Lehrerin, Genevieve Newey, hat 2018 ein Diplom in Yoga-Wissenschaften und Lehrausbildung in Australien abgeschlossen. Ihr Ziel ist es, Menschen zu befähigen, Yoga als praktischen Bestandteil ihrer täglichen Aktivitäten zu nutzen, und zwar nicht nur auf der Matte. Dieser Stil konzentriert sich auf Körperhaltungen, Atembewusstsein und Entspannung und basiert auf einer Form des klassischen Yogas, die für jede*n geeignet ist, unabhängig von Alter oder Fitnesslevel.

Did you know that the best time to practice yoga is as soon as you wake up? For this reason, we will be starting both Saturday and Sunday of the Summercamp with a gentle stretch and some light breathing exercises. As part of this workshop, you'll be introduced to simple yogic methods which can relieve stress and fatigue from long hours in front of the computer.

Your instructor, Genevieve Newey, completed a diploma in Yoga Science and Teacher Training in Australia in 2018. Her aims are to empower people to use yoga as a practical component to their everyday activities, and not just on the mat. This style focuses on postures, breath awareness, and relaxation which is based on a form of classical yoga catering to everyone, regardless of age or physical capability.



Samstag / Saturday 11:00-12:00

A. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit planen, Imke Bredehöft (deutsch)

Die besten Ideen nützen nichts, wenn sie keiner kennt. Das heißt für die Öffentlichkeitsarbeit jedoch nicht, einfach drauf los zu kommunizieren und zu hoffen, dass es irgendwie auf fruchtbaren Boden fällt. Es ist wichtig zu wissen, bei wem die Botschaft eigentlich ankommen soll und auf welche Art und Weise das am besten gelingen kann. In diesem Workshop widmen wir uns deshalb den Grundlagen der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Wie fängt man eigentlich an? Wer sind die Zielgruppen und welche Wege gibt es, sie zu erreichen?

The best ideas are useless if nobody knows about them. But communication is not just a matter of yelling out one message to the public and hoping someone hears it. It requires you to know your audience well and find ways to reach them where they already are. In this workshop, we therefore take a look at the basics of communications and public relations. How do you actually start? Who are the target groups and what are the channels you can use to reach them?

B. Mapping your customer journey, Kim Shore (english)



Visuelles Denken ist ein Metawerkzeug des Designs. Visuelles Mapping ermöglicht es uns, Beziehungen, Muster und Möglichkeiten zur Verbesserung des Ablaufs einer Erfahrung zu sehen. Kim wird einen interaktiven und zum Nachdenken anregenden Workshop darüber leiten, wie ihr "Customer Journey Mapping" nutzen könnt, um die Interaktion eurer Kund*innen mit eurer Organisation, und euren Produkten oder Dienstleistungen besser zu verstehen und Möglichkeiten zu finden, diese zu verbessern. Kim wird euch zeigen, wie ihr dieses Tool nutzen könnt, um strategisch zu denken und euch auf das Wesentliche zu konzentrieren.

Visual thinking is a meta tool of design. Visual mapping allows us to see relationships, patterns and opportunities to improve the flow of an experience. Kim will run an interactive and thought provoking workshop on how you can use customer journey mapping to understand your customer's interaction with your organisation, products or services, and find opportunities to improve it. Kim will show you how to use this tool to think strategically and focus on what matters.



C. Das Mindset als Gründer*in entwickeln, Kirsten Mikkelsen (deutsch)

Was ist eine unternehmerische Denkweise? Bin ich unternehmerisch genug, um mit meinem Projekt in See zu stechen? Woher weiß ich, ob ich unternehmerisch bin? Diese und ähnliche Fragen kreisen häufig in den Köpfen der Menschen, wenn sie anfangen, mit Ideen zu jonglieren. In diesem Mini-Workshop erhaltet ihr Einblicke in die Relevanz des unternehmerischen Mindsets und was es tatsächlich bedeutet – für euch selbst! Es ist eure Chance zur Selbstreflexion und zur Entfesselung eures Wachstumspotenzials. Denn zuerst seid ihr dran – dann euer Unternehmen.

What's an entrepreneurial mindset? Am I entrepreneurial enough to send my project to the sea? How do I know if I am entrepreneurial? These and similar questions frequently circle in people's heads, when they start juggling ideas. In this mini-workshop you'll get insights into the relevance of the entrepreneurial mindset and what it actually means – for yourself!

It's your chance for self-reflection and to unleash your potential for growth.

'Cause it's you first – then your company.



Samstag / Saturday 13:30-14:30

A. Die richtige Rechtsformen auswählen, Sven Gumbrecht (deutsch)

Verein, GbR, UG, GmbH oder Genossenschaft - welche Rechtsform ist die richtige für euer Projekt? Die Rechtsform ist der Rahmen für euer Unternehmen. Eure Wahl hat rechtliche, finanzielle und administrative Konsequenzen für dich und dein Team. In diesem Workshop erhaltet ihr eine Einführung in die verschiedenen Rechtsformen in Deutschland und erfahrt, welche Entscheidungskriterien bei der Wahl der richtigen Form für euer Projekt am Wichtigsten sind.

Association, GbR, UG, GmbH or cooperative - which legal form is the right one for your project? The legal form is the framework for your enterprise, and your choice has legal, financial and administrative consequences for you and your team. In this workshop you will gain an introduction to the different legal forms in Germany and learn which decision criteria are most important when deciding on the right form for your project.

B. Marketing über Social Media, Sonja Kubovcsik (deutsch)

Welche Story verbirgt sich hinter eurer Idee und wen möchtet ihr damit erreichen? Wie könnt ihr eure Zielgruppe effizient erreichen und eine aktive Community aufbauen? Und worauf sollte man in den sozialen Medien besonders drauf achten? Diese und weitere Fragen klären wir in dem Social Media Workshop, wobei der Schwerpunkt auf Instagram liegen wird.

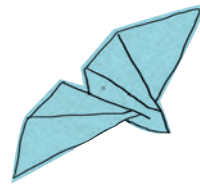
What is the story behind your idea and who do you want to reach with it? How can you reach your target group efficiently and build an active community? And what should you pay particular attention to in social media? These and other questions will be answered in this social media workshop, with a focus on Instagram.



C. Fun and effective online meetings, Neža Krek (english)

Der Ziel des Workshops ist es, zu zeigen, wie gute (online-) Teamsitzungen gestaltet werden können. Am Ende des Workshops werdet ihr eine klare Vorstellung davon haben, was für Besprechungen ihr im Team benötigt, wie ihr diese gestaltet, vorbereitet und leitet, so dass ihr zielorientiert arbeiten könnt und gleichzeitig auch eine gute Zeit habt. Insgesamt geht es darum, sowohl das Ziel des Projekts als auch die Bedürfnisse der Teammitglieder nicht aus den Augen zu verlieren.

The purpose of this workshop is to give you the confidence and the know-how to design and lead online meetings with your team so you don't lose touch with the people and disconnect from the essence of the project. By the end of the workshop, you will have a clear idea which types of meetings you need to put into practice, how to design them, prepare for them, and lead them so you and your team will enjoy the time together and still get everything done. Without losing focus, or people on the way towards completion of the project.



Sonntag / Sunday 10:00-11:00

A. Onboarding and recruitment, Julian Doms (deutsch)

Neue Projektmitglieder zu finden und sie in ein bestehendes Team zu integrieren, ist meist leichter gesagt als getan. Oft fühlen neue Mitglieder sich nicht zugehörig und verlieren in der Folge schnell die Motivation. In diesem Workshop werden wir uns mit den Fragen beschäftigen, wie wir neue Leute finden, wie wir sie einbinden und von Beginn an “mit an Bord” holen.

Finding new project members and integrating them into an existing team is usually easier said than done. Often new members do not feel that they belong and as a result quickly lose their motivation. In this workshop we will deal with the questions of how to find new people, how to integrate them and get them „on board“ right from the start.

B. Transparent decision-making, Hendryk Obenaus (english)

Die Art wie eine Entscheidung getroffen wird, ist ebenso wichtig wie die Entscheidung selbst. Die Ausrichtung des Teams müssen wir vielleicht gemeinsam entscheiden. In welchem Tool ich meine Notizen mache, ist vielleicht meine individuelle Entscheidung. Die unpassende Entscheidungsmethodik kann zu mangelndem Commitment oder Konflikten in der Umsetzung führen. Daher lernen wir in diesem Workshop welche Entscheidungsmethoden es gibt und in welchen Situationen sie am besten für euer Projekt passen.

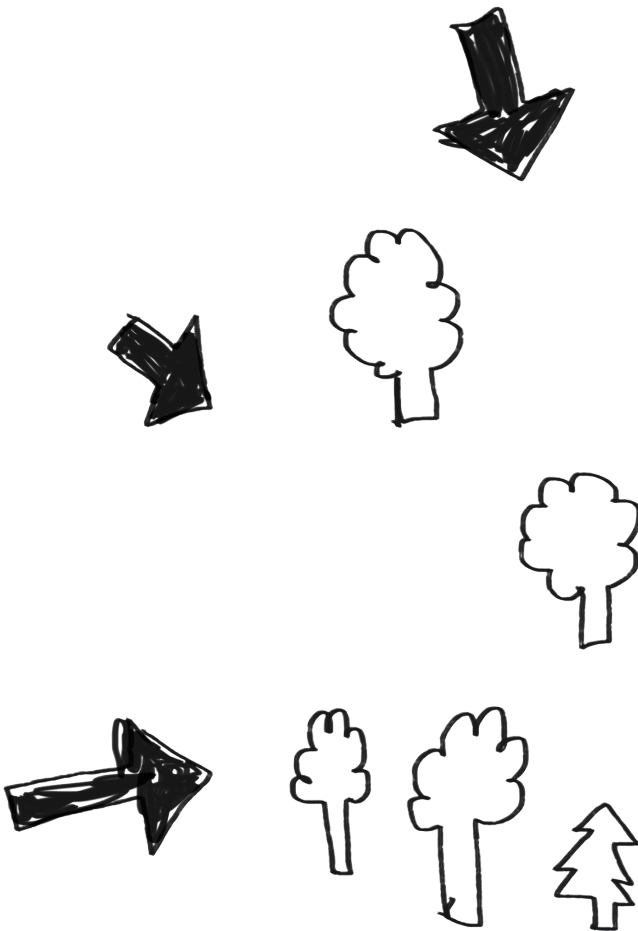
How decisions are made is as important as the outcome of those decisions. The direction of a team might be a shared decision, while the methods of getting there are decided by each individual. An inappropriate decision-making process can lead to a lack of commitment or conflicts in implementing the decision. In this workshop you will learn different decision-making methods and in which situations they can be best used in your projects.



C. Crowdfunding - zwischen Finanzierung und Markttest, Stefan Miethig (deutsch)

Wie man die Grundlagen für eine eigene erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne schafft, lernt ihr in diesem Workshop. Denn richtig umgesetzt ist Crowdfunding nicht nur eine spannende Möglichkeit der Finanzierung, sondern fungiert auch als Markttest, Kommunikations- und Vertriebsinstrument. Entweder als „Proof of concept“ oder geeignetes Marketingwerkzeug, euer Projekt wird dadurch mit Sicherheit bekannter. Um diese wertvollen Vorteile des Crowfundings nutzen zu können, bedarf es allerdings einer sehr akribischen und umfangreichen Vorbereitung.

In this workshop you will learn how to lay the foundation for your own successful crowdfunding campaign. When implemented correctly, crowdfunding is not only an exciting financing option, it also functions as a market test, communication and sales tool. Either as a „proof of concept“ or a suitable marketing tool, your project will definitely be better known. In order to be able to use these valuable advantages of crowdfunding, however, very meticulous and extensive preparation is required.

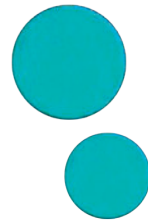


THE DETAILS: EXPERTS

Expert slots will be available during two periods:

Samstag / Saturday, 15:30-17:30

Sonntag / Sunday, 11:00-12:00



Expert*innen	Sprache language	Fachwissen / Expertise
Guus Wink	english	<i>innovative education, dealing with uncertainties, generally he is happy to lend an ear and to find creative solutions for challenges</i>
H&K GbR: Julia Husmann and Francica Koschoreck	deutsch	Steuern, Buchhaltung, Gründung, Rechtsformen, Beschäftigungsverhältnisse, Grundlagen zur Gemeinnützigkeit
Hendryk Obenaus	deutsch / english	Gelungene Teamarbeit, Rollen und Entscheidungen- <i>successful teamwork, roles and decisions</i>
Imke Bredehöft	deutsch	Kommunikationskonzepte, Öffentlichkeitsarbeit, Storytelling, Markenbildung, Redaktion/Text
Johannes Dancker	deutsch / english	Webdevelopment, Webdesign
Julian Doms	deutsch	Onboarding/Freiwilligenmanagement, Organisationsentwicklung
Kim Shore	english	<i>customer journey mapping, human-centred design, creating prototypes, systems thinking</i>
Kirsten Mikkelsen	deutsch / english	Schärfung von Projektkonzepten unter Einbeziehung der Kundenperspektive, Entwicklung ansprechender Pitches <i>sharpening project concepts, including the customer perspective, developing appealing pitches for projects and ideas, mindset development.</i>
Neža Krek	english	<i>hosting effective meetings, working in teams online</i>
Sonja Kubovcsik	deutsch	Social Media Marketing, Instagram
Stefan Miethig	deutsch / english	Crowdfunding, Fundraising, Agiles Projektmanagement, Geschäftsmodellentwicklung <i>Crowdfunding, Fundraising, Agile project management, Business Model Generation</i>
Sven Gumbrecht	deutsch / english	Rechtsformen, Verträge, Datenschutz, Gesellschaftsrecht/ Gemeinnützigkeitsrecht und IT-Recht <i>data protection, contracts, corporate law/ non-profit tax law, IT law</i>





Guus Wink (english)

Das vollständige Profil von Guus findet ihr im Abschnitt „Community Builders“.

Guus berät zu folgenden Themen: innovative Bildung, Umgang mit Unsicherheiten, generell ist er gerne bereit, ein offenes Ohr zu schenken und kreative Lösungen für Herausforderungen zu finden.

For Guus' full profile, please see the 'Community Builders' section of this document.

Guus' expertise: innovative education, dealing with uncertainties, generally he is happy to lend an ear and to find creative solutions for challenges.



H&K GbR: Julia Husmann & Francisca Koschoreck (deutsch)

Das Buchhaltungsbüro, die H&K GbR, fertigt Finanz- und Lohnbuchhaltungen an und bietet einen Büroservice an.

Dazu gehören auch Beratungen von Existenzgründer*innen, beispielsweise bei der Rechtsformwahl oder der persönlichen

Absicherung als Unternehmer*in. Fragestellungen bezüglich Be-

schäftigungsverhältnissen und der einhergehenden Lohnsteuer und Sozialversicherung sowie die Berücksichtigung von steuerlichen Sachverhalten bei der

Finanzbuchführung. Zu dem Team gehören Julia Husmann und Francisca Koschoreck.

Beide kommen aus Kiel und sind gelernte Steuerfachangestellte. Julia hat mit dem Fachassistenten Lohn und Gehalt eine von der Steuerberaterkammer geprüfte Zusatzqualifikation absolviert. Francisca hat während ihrer Tätigkeit beim Insolvenzverwalter entsprechende Zusatzqualifikationen bzgl. Steuern in der Insolvenz erworben.

Julia & Francisca beraten zu folgenden Themen: Steuern, Buchhaltung, Gründungen, Rechtsformen, Beschäftigungsverhältnisse, Grundlagen zur Gemeinnützigkeit.

The accounting office, H&K GbR, does financial and payroll accounting and offers an office service. This also includes consulting services for start-ups, for example in the choice of legal form or personal security as an entrepreneur. Questions regarding employment relationships and the associated wage tax and social security as well as the consideration of tax issues in financial accounting. The team includes Julia Husmann and Francisca Koschoreck. Both live in Kiel and are trained tax assistants. Julia has completed an additional qualification as a specialist assistant for wages and salaries, which is certified by the Chamber of Tax Consultants. Francisca has acquired additional qualifications in the field of taxes in insolvency during her work with the insolvency administrator.

Julia's & Francisca's expertise: Taxes, accounting, foundations, legal forms, employment relationships, basics of non-profit status.



Hendryk Obenaus (deutsch/english)

Hendryk Obenaus ist Gründer und Geschäftsführer von Leadership³. Mit seinem Ansatz von kollektiver Führung begleitet er Menschen in eine reife Führungskultur und unterstützt Menschen eine regenerative und effektive Arbeitskultur zu leben. Dabei liegt es ihm besonders am Herzen, individuell passende Lösungen für jedes Team zu finden, sein eigenes maximales Potential zu leben.



Hendryk berät zu folgenden Themen: gelungene Teamarbeit, Rollen und Entscheidungen

Hendryk Obenaus is founder and executive of Leadership³. With his approach of collective leadership he supports people to establish a mature leadership culture and a regenerative and effective working culture. It's dear to his heart to find a special individual solution for each team to unleash its potential.

Hendryk's expertise: successful teamwork, roles and decisions



Imke Bredehöft (deutsch)

Imke Bredehöft ist Kommunikationsberaterin beim KOMBÜSE - Kommunikationsbüro für Social Entrepreneurship. Auf ihrer täglichen To-Do-Liste: Texte, Konzepte oder Workshops für Akteur*innen des gesellschaftlichen Wandels. An der Schnittstelle von gesellschaftspolitischen Themen und Kommunikation zu arbeiten, macht ihr besonders viel Spaß. Worauf es dabei ankommt, weiß die Literatur- und Medienwissenschaftlerin durch ihre Arbeit im Non-Profit-Sektor, im Stiftungsbereich und bei Kommunikationsagenturen.

Imke berät zu folgenden Themen: Kommunikationskonzept, Öffentlichkeitsarbeit, Storytelling, Markenbildung, Redaktion/Text

Imke Bredehöft is a communications consultant at KOMBÜSE: a communications bureau for social entrepreneurship. On her daily to-do list: texts, concepts or workshops for changemakers. She enjoys working at the interface between socio-political issues and communication. She knows what this kind of work requires, through her academic studios in literature and media, and through her working experience in the non-profit sector, at foundations and communication agencies.

Imke's expertise: Communications concepts, public relations, storytelling, brand development, copywriting



Johannes Dancker (deutsch/english)

Aufgrund des Bachelor-Abschlusses in Multimedia Production und eines Masters in Entrepreneurship & Innovation weiß Johannes, wie man einem Projekt einen professionellen Look verpasst, um die Leute zum Kauf eines Produkts zu verleiten, das noch gar nicht existiert. Um nicht im Gefängnis zu landen, entwickelt er dann einen Prototyp und arbeitet eng mit dem Feedback der Nutzer zusammen, um schließlich etwas zu bauen, das die Leute lieben. Mit seinem aktuellen Startup muss er noch beweisen, dass die Leute es lieben, aber geben wir ihm etwas Zeit, es ist noch keine 6 Monate alt.



Johannes berät zu folgenden Themen: Webdevelopment, Entrepreneurship, Media Production, Performance Marketing, Kann gut googlen

Due to his Bachelor's degree in Multimedia Production and a Master in Entrepreneurship & Innovation, Johannes understands how to give a project a professional look to trick people into buying a product which doesn't exist yet. To avoid going to jail, he then develops a prototype and works closely with the user feedback to, eventually, build something people love. With his current startup he yet needs to prove that people love it, but give him some time, it's just 6 months old.

Johannes expertise: Webdevelopment, Entrepreneurship, Media Production, Performance Marketing, How to Google

Julian Doms (deutsch)

Julian ist Organisationsberater und Trainer. Er hat Pädagogik und Politikwissenschaft in Kiel und Organisationsentwicklung in Kaiserslautern studiert. Seine mehrjährige Erfahrung im Freiwilligenmanagement, in Onboarding-Prozessen und der Führung gemeinnütziger Organisationen verbindet Theorie und Praxis. Julian ist Gründer der gemeinnützigen Organisation Protecting Wildlife e.V.



Julian berät zu folgenden Themen: Onboarding/Freiwilligenmanagement, Organisationsentwicklung, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung

Julian is an organisational consultant and trainer. He studied educational and political science in Kiel and organisational development in Kaiserslautern. His several years of experience in volunteer management, onboarding and leadership of non-profit organisations combines theory and practice. Julian is founder of the non-profit organisation Protecting Wildlife e.V.

Julian's expertise: onboarding/volunteer management, organisational development, communication and personal development





Kim Shore (english)

Kim ist eine multidisziplinäre Designerin mit einer Designpraxis an der Schnittstelle von Design, Lernen und Systemveränderung. Durch ihre Arbeit mit sozialen Unternehmen, Regierungen und gemeinnützigen Organisationen hat Kim Erfahrung in der Anwendung von Design in verschiedenen strategischen, Dienstleistungs- und Produktbereichen. Kim glaubt, dass in einer Welt, in der Systemtransformation eine Notwendigkeit ist, um existenziellen Bedrohungen zu begegnen, soziale Unternehmer*innen der Schlüssel sind, um Systeme in Richtung einer regenerativen Zukunft zu verändern.

Kim berät zu folgenden Themen: Customer Journey Mapping, Human Centered Design, Erstellung von Prototypen, Systemdenken

Kim is a multi-disciplinary designer with a design practice at the intersection of design, learning and system change. Kim has experience using design across strategic, service and product domains, working with social enterprises, governments and not-for-profit organisations. Kim believes that in a world where system transformation is a necessity to address existential threats, social entrepreneurs are key to shift systems towards regenerative futures.

Kim's expertise: customer journey mapping, human-centred design, creating prototypes, systems thinking

Kirsten Mikkelsen (deutsch/english)

Kirsten Mikkelsen ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Europa-Universität Flensburg und hat im Bereich Women's Entrepreneurship promoviert. Bevor sie 2009 in die Wissenschaft zurückkehrte, sammelte sie unternehmerische Erfahrungen durch verschiedene unternehmerische Aktivitäten und arbeitete in Dänemark im Bereich Human Resources und Unternehmenskommunikation. In Flensburg gibt sie Kurse über Entrepreneurship auf Bachelor- und Masterniveau. Außerdem ist sie eine aktive Sprecherin für Frauen und Mädchen-Empowerment, Jurymitglied von Gründerwettbewerben und Fan des Lebens.



Kirsten berät zu folgenden Themen: Schärfung von Projektkonzepten unter Einbeziehung der Kundenperspektive, Entwicklung ansprechender Pitches, Mindset

Kirsten Mikkelsen is a researcher at the Europe-University of Flensburg and holds a PhD in Women's Entrepreneurship. Before returning to academia in 2009 she gained entrepreneurial experiences through different entrepreneurial activities and worked in Denmark within Human Resource and Corporate Communication. In Flensburg she gives courses about entrepreneurship on Bachelor and Master level. Besides, she is a diligent spokes-woman for women and girl empowerment, jury member of startup competitions and fan of life.

Kirsten's expertise: sharpening project concepts, including the customer perspective, developing appealing pitches for projects and ideas, mindset development.



Neža Krek (english)

Als Teenager war Neža eine äußerst aktive Pfadfinderin in Slowenien, ihrem Heimatland. Dazu gehörten viele Treffen. Die meisten dieser Treffen waren jedoch extrem schlecht organisiert, auch wenn sie sie selbst führte, was bei ihr zu viel Irritation führte. Als sie begann zu arbeiten, machte sie es sich deshalb zur Aufgabe, Wege zu finden, wie Menschen ihre intrinsische Motivation wiederfinden, und mit Leichtigkeit gemeinsam in Projekten arbeiten können. In den letzten 10 Jahren hat sie zahlreichen Teams geholfen, ihre Arbeitsprozesse und Arbeitstreffen so zu gestalten, dass sie nicht mehr so zeitfressend sind, sondern Energie bringen, sowohl für das Projekt als auch für die Menschen. Seit 2016 arbeitet sie hierbei fast nur noch online.



Neža berät zu folgenden Themen: effektive Meetings veranstalten, in Teams online arbeiten.

As a teenager, Neža was an extremely active scout in Slovenia, where she is from. That involved having many meetings. And the meeting were extremely bad, also when she led them herself. That irritated her a lot. When she entered her professional life, she made it her mission to find ways to engage people and their intrinsic motivation to meet, share knowledge, and collaborate on projects with ease and genuine smile. Since then, her mission evolved into filling this world with people who love their work. Wasting time in soul-sucking meetings just does not help in this sense. Therefore, in the past 10 years, Neža has helped numerous teams to do just that: move from exhaustion to clarity and playfulness in meetings. Since 2016 she does that mostly online.

Neža's expertise: hosting effective meetings, working in teams online.



Sonja Kubovcsik (deutsch)

Sonja Kubovcsik hat ihr VWL-Studium mit den Schwerpunkten „Innovation, neue Medien & Marketing“ an der CAU in Kiel sowie an der Sorbonne in Paris absolviert und ist außerdem ausgebildete Social Media PR Managerin. Nach einem weiteren Studium zum Hundegesundheitstrainer hat sie 2013 nebenberuflich ihre mobile Hundeschule FÖRDEPFOTEN eröffnet und zur besseren Vernetzung mit anderen einschlägigen Berufsfeldern den Kompetenzverbund pro Hund gegründet. Hauptberuflich arbeitet sie als Referentin für Start-ups im Wirtschaftsministerium. Da ihr die Social Entrepreneurs besonders am Herzen liegen, ist Sonja seit 2018 außerdem yooweedoo Changecoach.



Sonja berät zu folgenden Themen: Social Media Marketing

Sonja Kubovcsik studied economics with a focus on „innovation, new media & marketing“ at the CAU in Kiel and at the Sorbonne in Paris and is also a trained social media PR manager. After further studies to become a dog health trainer, she opened her mobile dog school FÖRDEPFOTEN in 2013 on a part-time basis and founded the Kompetenzverbund pro Hund for better networking with other relevant professional competences in Schleswig-Holstein. Her main job is as a referent for start-ups at the Ministry of Economics. Since Sonja is particularly fond of supporting sustainable startups, she still trained as a yooweedoo Changecoach in 2018.

Sonja's expertise: Social Media Marketing



Stefan Miethig (deutsch/english)

Stefan Miethig ist Gründungsberater an der Martin-Luther Universität in Halle (Saale) und unterstützt Menschen, die den Mut haben ihre eigenen Wege zu gehen. Er selbst hat verschiedene Initiativen und Vereine gegründet, die sich den gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit widmen. Dabei hat er erfolgreiche Crowdfundings in der Range von 5.000 € bis 230.000 € umgesetzt oder beraten. Mit seinem Hintergrund als Umweltingenieur, EU-Projektmanager und Fundraiser ist er ein super Sparringspartner für eure ökologischen und sozial nachhaltigen Projekte.

Stefan berät zu folgenden Themen: Crowdfunding, Fundraising, Agiles Projektmanagement, Business Model Generation

Stefan Miethig is a start-up consultant at the Martin Luther University in Halle (Saale) and supports people who have the courage to go their own way. He himself has founded various initiatives and associations that are dedicated to the social challenges of our time. He has implemented or advised successful crowdfunding in the range of € 5,000 to € 230,000. With his background as an environmental engineer, EU project manager and fundraiser, he is a great sparring partner for your ecological and socially sustainable projects.

Stefan's expertise: Crowdfunding, Fundraising, Agile project management, Business Model Generation





Sven Gumbrecht (deutsch/english)

Sven ist begeistert, wenn Start-Ups mit frischem unverstelltem Blick Lösungen für altbekannte Probleme entwickeln. Deswegen hilft er gerne Menschen, ihre Ideen zur Lösung sozialer und ökologischer Herausforderungen in die Tat umzusetzen. Dazu entwickelt er schnell umsetzbare Beratungsangebote für seine Mandant*innen - individuell, pragmatisch und kompetent. Er ist Rechtsanwalt und Organisationsberater. Als externer Datenschutzbeauftragter erarbeite er Lösungen für den betrieblichen Datenschutz. Er ist Gründer und Vorstand in einem gemeinnützigen Verein und in einer Bürgerenergiegenossenschaft. Daneben betreibt er mit zwei GbR-Mitgesellschaftern einen Co-working Space.

Sven berät zu folgenden Themen: Rechtsformen, Verträge, Datenschutz, Gesellschaftsrecht/ Gemeinnützigkeitsrecht und IT-Recht.

Sven is passionate when start-ups develop solutions to well-known problems with a fresh, unbiased view. That's why he likes to help people put their ideas for solving social and ecological challenges into practice. To this end, he develops quickly implementable consulting services for his clients - individually, pragmatically and competently. He is a lawyer and organizational consultant.. As an external data protection officer, he develops solutions for corporate data protection. He is a founder and member of the board of directors of a non-profit association and a citizen energy cooperative. In addition, he runs a coworking space with two partners.

Sven's expertise: data protection, contracts, corporate law/ non-profit tax law, IT law.



WWW.YOOWEEDOO.ORG

